



MVO

Jaarverslag

2024

Groei

Doorgroeimogelijkheid
binnen Strijbosch.

Duurzaam

Het juiste product
op de juiste plaats.

Steun

Sponsoring aan de
lokale gemeenschap.

strijbosch

Inhoudsopgave

05

Highlights 2024

12

06

MVO in 2024

22

08

Wij zijn Strijbosch

38

10

Roadmap 2022-2027

42

PEOPLE

Doorgroeimogelijkheid - Inge van Santvoort | 14
Stagebegeleiding - Peter Hölzken | 16
Medewerkerstevredenheidsonderzoek | 18
Sociaal ondernemen | 20

PLANET

Duurzame werkomgeving | 24
Op de fiets naar het werk - Hendrik Horvath | 25
MVO in de keten | 28
Het juiste product op de juiste plaats | 30
Infiltratie van regenwater | 34

PROFIT

Steun lokale gemeenschap | 40

Onze ambities

Highlights in 2024

11.608
apparaten



zijn in 2024 afgevoerd voor hergebruik door Stichting Open. Wanneer reparatie niet meer mogelijk is, worden ze klaargemaakt voor recycling, zodat de e-waste van Strijbosch verantwoord wordt verwerkt.

24
stagiair(e)s



hebben in 2024 bij ons bedrijf stage gelopen. Als erkend leerbedrijf verwelkomen wij elk jaar op verschillende afdelingen stagiairs om praktijkervaring op te doen.

100%
groene energie



opgewekt door 1046 zonnepanelen op het dak van ons kantoor. In 2024 is er ruim 194.000kWh opgewekt, genoeg stroom voor 78 huishoudens. Alle overige stroom is groen ingekocht met garantie van oorsprong.

49%
CO₂ reductie
sinds 2015*



2021: 15% CO₂ reductie.
2022: 30% CO₂ reductie.
2023: 49% CO₂ reductie.

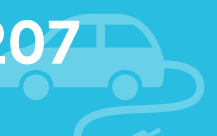
* gerelateerd aan de omzet.

2.677.653
kilometer



in totaal afgelegd in 2024.

250.207
kilometer



elektrisch afgelegd in 2024. Nog mooier, deze voertuigen worden zoveel mogelijk opgeladen met groene stroom.

1ste
plasticvrije verpakking



Deze verpakking van de rijstkoker van SB is in lijn met het Brancheplan Verpakkingen, waarbij verschillende organisaties zich richten op het verminderen, verduurzamen en hergebruiken van verpakkingen.

252
fruitschalen



in onze kantine. Dat staat gelijk aan 2 kisten per medewerker. Fruit zorgt niet alleen voor een energieke werkdag, maar draagt ook bij aan een gezonde werkcultuur en het welzijn van onze collega's.

64%
afval is gescheiden
afgevoerd.



De overige 36% van ons afval wordt door de afvalverwerker uitgesorteerd.

Bij Strijbosch willen we niet alleen goede producten leveren, maar ook goed doen voor de wereld om ons heen. Als leverancier van wit- en bruingoed zijn we ons bewust van onze impact op mens en milieu. Daarom nemen we verantwoordelijkheid en zetten we stappen om die impact te verkleinen. Zo dragen we bij aan een duurzamere toekomst.

Duurzaam werken doen we samen

In 2024 hebben we opnieuw mooie stappen gezet op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Waar we in 2023 een gedragscode voor onze leveranciers opstelden, zijn we het afgelopen jaar dieper ingegaan op hun duurzaamheidsambities. We wilden beter begrijpen hoe onze partners met duurzaamheid omgaan en hebben daarom een enquête uitgezet. Zo kregen we waardevolle inzichten in hun aanpak en doelen. Die informatie gebruiken we om met hen in gesprek te gaan en leveranciers te motiveren en inspireren om zich steeds actiever in te zetten voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Zo helpen we producten langer mee te gaan

Daarnaast helpen we klanten ook om hun producten duurzaam te gebruiken. Dit begint al bij de aankoop. We luisteren goed naar onze klanten, zodat we het juiste product op de juiste plek kunnen zetten. Daarnaast bieden we preventief onderhoud en reparaties aan, zodat producten nóg langer meegaan. Ook geven we via onze website en social media tips over het schoonmaken, onderhouden en energiezuinig gebruiken van apparaten. Zo kunnen

MVO

in 2024

klanten hun producten duurzamer inzetten en verlengen we samen de levensduur.

Een tweede leven voor apparaten

Ook als iets kapot lijkt, willen we het niet zomaar weggooien. Daarom hebben we in april 2024 de deuren van Kapot Goed geopend. Hier knappen we gebruikte witgoedhuurapparaten op, zodat ze opnieuw ingezet kunnen worden. Tegelijkertijd is het een leerplek waar onze leerling monteurs praktijkervaring opdoen. Zo dragen we bij aan de ontwikkeling van vakmensen én verminderen we verspilling.

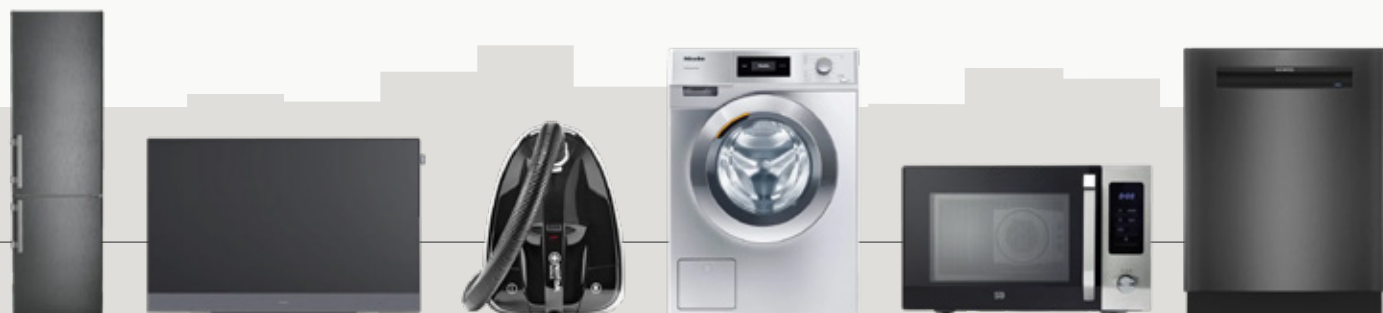
Een plek om te leren én te groeien

Verder vinden we het belangrijk dat iedereen de kans krijgt om mee te doen op de arbeidsmarkt. Daarom bieden we studenten de mogelijkheid om bij ons stage te lopen, zodat zij relevante werkervaring op kunnen doen. Ook hebben we een eigen opleidingscentrum waar we mensen opleiden tot wit- of bruingoedmonteur. Daarbij zorgen we voor een veilige, eerlijke en respectvolle werkomgeving voor al onze medewerkers. Want alleen samen kunnen we blijven groeien.

"We zorgen voor een veilige, eerlijke en respectvolle werkomgeving. Want alleen samen kunnen we blijven groeien."



Wij zijn strijbosch



Wij zijn Strijbosch, jouw betrouwbare partner in professionele, huishoudelijke en audiovisuele apparatuur. Wat in 1953 begon als een verhuurbedrijf voor particulieren, is uitgegroeid tot een toonaangevende speler in de zakelijke markt. Vanuit Nistelrode, Noord-Brabant, leveren we oplossingen op het gebied van wit- en bruingoed, met een focus op full-service.

Bij Strijbosch draait alles om duurzame samenwerkingen. Met onze passie en expertise helpen we klanten optimaal door nét dat stapje extra te zetten. Ons doel? Ervoor zorgen dat het juiste product op de juiste plaats komt te staan. Dit doen we met een team van 160 enthousiaste professionals. Of het nu gaat om onafhankelijk advies, preventief onderhoud of een totaaloplossing, we luisteren naar de wensen en ontzorgen onze klanten volledig.

We zijn trots op ons diverse klantenbestand, dat voornamelijk uit de zakelijke markt bestaat, zowel nationaal als internationaal, maar ook particuliere klanten omvat. Onze zakelijke klantenkring bestaat uit (semi)overheids- en zorginstellingen, maar ook uit organisaties in de kinderopvang, huisvesting voor studenten en migranten, de schoonmaakbranche en recreatie.

Positionering Strijbosch

Missie — Wij zorgen voor het juiste product op de juiste plaats.

Visie — Onze ambitie is om voorop te lopen en onze klanten geheel te ontzorgen met de best passende service en duurzame oplossingen op het gebied van wit- en bruingoed.

Payoff — **We make it work for you.**



Strategie — Om voorop te kunnen blijven lopen, is het belangrijk om altijd onze ambitie na te streven. Om deze waar te maken, voegen we de daad bij het woord en maken we bewuste keuzes in onze strategie.

We hechten waarde aan langdurige relaties en de best passende service. Niet alleen met de klant, maar ook met andere partijen waar we zaken mee doen. Zo zetten we ons in voor een korte leveranciersketen, waarbij we inzicht hebben in het gedrag van alle spelers.

Om ook in de toekomst relevant te blijven, denken we na over manieren om waarde te creëren voor onze (toekomstige) klant. Hierbij zetten we onze expertise in om onze klant zorgeloos te voorzien van de beste oplossingen in wit- en bruingoed. Zonder onze ketenverantwoordelijkheid uit het oog te verliezen.

Onze extra waarde laten we zien door écht mee te denken. We bekijken samen met de klant de verschillende financieringsmogelijkheden en de best passende abonnementsvormen en geven inzicht in de precieze levensduur (TCO) in alle situaties. Alles om tot een oplossing te komen die precies bij de klant past.

Op Strijbosch kun je vertrouwen.

We make it work for you.




MVO-gedragscode
voor leveranciers
opgezet.


Nieuwe website
live met losse
MVO-pagina.


Ingebruikname
gasloos pand.


Introductie fietsleaseplan
medewerkers.


Certificering **CO₂**
Prestatieladder trede 5.


Gemiddelde score van **3,75** uit 5
op het **tevredenheidsonderzoek**
onder medewerkers.

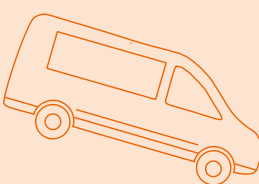

Sportplan voor
medewerkers
geïntroduceerd.


Uitvoeren van **Due**
Diligence onderzoek.

Certificering **MVO**
Prestatieladder trede 4.

2022


Enquêtes
gehouden onder
leveranciers over hun
duurzaamheidsambities.


8 bussen met Euro 5-
motor vervangen door
bussen met **Euro 6-
motor.**


Aanschaf van 2
elektrische bussen
en 1 **elektrische**
personenauto.


Levering van de eerste
rijstkoker in een
plasticvrije verpakking.

**KAPOT
GOED.**

Realisatie van
Kapot Goed, een **nieuwe**
witgoedwerkplaats om
de **levensduur** van onze
apparaten te **verlengen.**

2024

Realisatie van **nieuwe**
bruingoedwerkplaats om de
levensduur van bruingoed-
apparaten te **verlengen.**


Verdere
verduurzaming
wagenpark.


CO₂


Onderzoek uitvoeren
naar de mogelijkheden
om een **warmtepomp** te
plaatsen op onze locatie
aan de Heescheweg 29.

Onderzoek uitvoeren naar de
verdeling van de **zonnepanelen**
op onze bedrijfspanden en
eventueel energieopslag.

2025

Strijbosch
Roadmap

2026

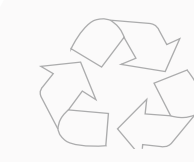

Een **verbeterd**
onboardingsproces uitrollen.

2027


Refurbishen
van apparaten.
Verdere
verduurzaming
wagenpark.

Het SB assortiment
verder **uitbreiden** met
duurzame apparatuur.

Leveren van witgoed
in **plasticvrije**
verpakking.


PSO-certificaat
Trede 3 opnieuw
behalen.


Minimaliseren van
verpakkingsmateriaal.


Inzetten op **circulariteit**
van **onze producten** met
leveranciers en partners
binnen de branche.

PEOPLE

Bij Strijbosch zetten we ons in voor mensen binnen én buiten onze organisatie. Daarom investeren we in een fijne werkomgeving, stimuleren we gezond

en duurzaam werken en ondersteunen we maatschappelijke initiatieven. Zo maken we samen een positieve impact.



Goede gezondheid en welzijn

Kwaliteitsonderwijs

Waardig werk en economische groei

Ongelijkheid verminderen





Dankzij mijn openheid kon ik binnen Strijbosch van functie veranderen, en nu heb ik de afwisseling en uitdaging die ik zocht.

Inge van Santvoort - KAM Medewerker

Bij Strijbosch denken we mee over jouw toekomst

Wij vinden dat werken meer moet zijn dan alleen taken afronden; het moet je energie geven en voldoening brengen. Daarom gaan we regelmatig in gesprek met collega's om te kijken of ze nog op de juiste plek zitten en zich goed voelen in hun rol. Merkt iemand dat de huidige functie niet meer goed past? Dan zoeken we samen naar een oplossing.

Dit kan betekenen dat iemand doorgroeit in de

eigen functie, zich specialiseert binnen het huidige vakgebied of zelfs een compleet nieuwe rol binnen het bedrijf vindt. We kijken naar ieders talenten en ambities en zoeken een plek die écht past. Zo zorgen we voor de juiste collega op de juiste plaats, zodat iedereen met plezier naar het werk gaat en zich kan blijven ontwikkelen.

Tijd voor een nieuwe uitdaging

In 2018 begon Inge op de serviceafdeling van Strijbosch, waar ze jarenlang met veel plezier heeft gewerkt. In 2024 merkte Inge dat ze toe was aan iets nieuws. "Op een gegeven moment deed ik alles op de automatische piloot en miste ik uitdaging. Dat heb ik eerlijk aangegeven, want ik wilde graag bij Strijbosch blijven werken, maar na zes jaar was het tijd voor verandering."

Van wens naar werkelijkheid

Strijbosch stond hier volledig voor open en ging samen met Inge op zoek naar een passende nieuwe functie. Haar interesses en vaardigheden sloten goed aan bij de rol van Kwaliteit, Arbo en Milieu (KAM) medewerker. "Ik heb geen specifieke opleiding gevolgd richting KAM, maar ik groei er nu langzaam in. Het voordeel van het switchen van functie binnen een bedrijf is dat je de mensen en de meeste processen al kent, waardoor je alleen in de functie zelf hoeft te groeien. Mijn dagen zijn nu divers en ik heb veel meer afwisseling. Het is precies waar ik naar op zoek was."

Eerlijkheid loont

"Als ik niet had aangegeven dat mijn functie niet meer bij me paste, was ik nooit op deze afdeling begonnen. Het kan een risico zijn om open te zijn, maar ik heb nu bereikt wat ik graag wilde. Strijbosch staat hier echt voor open." Door het gesprek aan te gaan creëer je kansen, en bij Strijbosch krijg je de ruimte om die te pakken.

In 2024 hadden we:

160

Medewerkers in dienst.

Waarvan

117

Mannen

&

43

Vrouwen.

54

Medewerkers zijn langer dan 5 jaar in dienst.

21

Medewerkers zijn doorgegroeid in functie.



42%
van de
stagiairs
blijft na hun
stage bij ons
werken.

Van stagiair naar begeleider: groei en kansen bij Strijbosch

Wij geloven dat jonge talenten de toekomst zijn. Daarom vinden we het belangrijk om in hun opleiding en ontwikkeling te investeren. In 2024 bezochten, net als in 2022 en 2023, drie scholen Strijbosch om een kijkje te nemen in het bedrijfsleven.

Daarnaast geven we jaarlijks studenten van diverse opleidingen de kans om bij ons stage te lopen, zodat ze waardevolle kennis en praktijkervaring opdoen. In 2024 hebben we 24 studenten begeleid, van wie 42% hun carrière bij ons heeft voortgezet, als bijbaan of in een vaste functie. Ook oud-stagiairs dragen bij door de volgende generatie te begeleiden. Zo bouwen we samen aan een sterke toekomst, voor zowel onze medewerkers als voor Strijbosch.

Peter Hölzken

Afdeling: Commercie

Een mooi voorbeeld hiervan is Peter. Hij begon als stagiair en begeleidt nu zelf studenten. Zijn verhaal laat zien hoe belangrijk het is om jong talent kansen te bieden en te ondersteunen in hun persoonlijke groei.

"In 2020 liep ik stage bij Strijbosch als onderdeel van mijn BBL-opleiding tot Junior Accountmanager. Tijdens deze stage deed ik veel praktijkervaring op door actief mee te werken binnen het bedrijf. Na afloop van mijn stage besloot ik bij Strijbosch te blijven werken. Het is namelijk een groot en snelgroeiend bedrijf dat volop kansen biedt om

kennis en ervaring op te doen. Bovendien geeft Strijbosch stagiairs de mogelijkheid om binnen het bedrijf door te groeien. In tegenstelling tot veel andere bedrijven die vaak alleen interesse tonen in mensen met jarenlange werkervaring."

Bij Strijbosch geloven we dat met ambitie en de juiste mentaliteit alles valt te leren.

Nu begeleidt Peter zelf ook stagiairs. "Ik vind het leuk om met stagiairs te werken," vertelt hij. "Doordat ik zelf stagiair ben geweest, begrijp ik goed

wat zij nodig hebben. Ik weet namelijk wat ik tijdens mijn begeleiding fijn vond en wat ik soms nog een beetje miste. Dit helpt me om hen op de juiste manier te ondersteunen. Ik zorg er bijvoorbeeld voor dat ze het bedrijf goed leren kennen en precies weten bij wie ze met welke vraag terecht kunnen. Ook betrek ik ze actief bij het team.

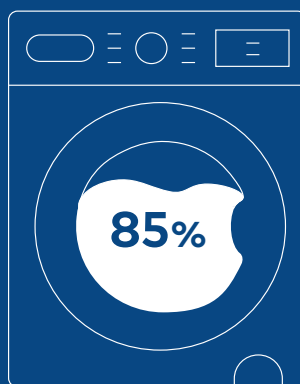
Ik zie hoe we als bedrijf zijn gegroeid in het geven van begeleiding. Dit heeft ertoe geleid dat we meer stagiairs kunnen aannemen."

Aantal stagiairs bij Strijbosch per jaar.

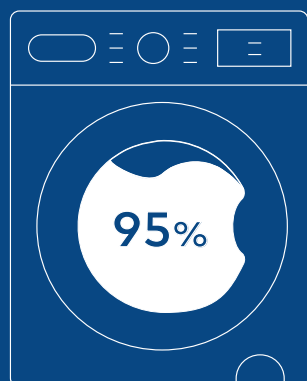


Medewerkerstevredenheidsonderzoek

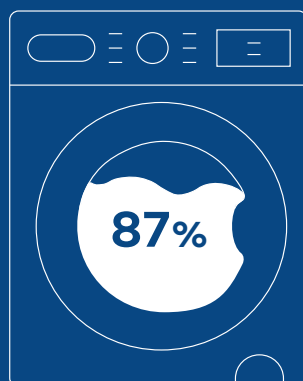
Dat is een stijging van maar liefst 5% ten opzichte van 2023.



van onze medewerkers is tevreden over de acties die Strijbosch onderneemt op het gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid.



van onze medewerkers vindt het welzijn van Strijbosch belangrijk.



van onze medewerkers is trots om bij Strijbosch te werken.

Zonder de inzet en betrokkenheid van onze collega's zouden we niet staan waar we nu staan. Daarom vinden we het belangrijk dat iedereen zich prettig, gehoord en gewaardeerd voelt op de werkvloer. Om te blijven meten hoe onze medewerkers het werken bij Strijbosch ervaren, voeren we jaarlijks een medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) uit. Dit onderzoek geeft waardevolle inzichten in wat goed gaat en waar nog ruimte is voor verbetering. Met deze informatie kunnen we ervoor blijven zorgen dat iedereen met plezier naar het werk gaat.

In 2023 hebben we het MTO vernieuwd. Het onderzoek is aangepast zodat we nog beter kunnen meten hoe onze collega's het werk ervaren. Door de nieuwe opzet zijn de resultaten van 2023 en 2024 niet goed te vergelijken met die van eerdere jaren. Daarom leggen we de cijfers van 2024 alleen naast die van 2023.

Resultaten om trots op te zijn

In 2024 scoorden we op vrijwel alle thema's hoger dan in 2023. Vooral de onderwerpen 'engagement', 'verantwoordelijkheid', 'veiligheid' en 'MVO' werden opnieuw als zeer positief beoordeeld.

Uit de stellingen blijkt bijvoorbeeld dat collega's het belangrijk vinden dat het goed gaat met Strijbosch. Bovendien geven zij aan dat ze hulp krijgen van collega's wanneer zich problemen voordoen, en dat ze zich nooit onveilig voelen tijdens het werk. Ook zou een groot deel van de medewerkers Strijbosch aanbevelen als werkgever. Omdat we op de meeste thema's beter hebben gescoord, is ook de gemiddelde totaalscore gestegen: van 3,75 naar 3,84 (op een schaal van 5). Dit is een resultaat waar we trots op zijn.

Ruimte voor groei

Naast het stilstaan bij de positieve resultaten, is het ook belangrijk om te kijken waar we als bedrijf nog in kunnen groeien. In zowel 2023 als 2024 is duidelijk geworden dat er nog verbeterpunten zijn in de communicatie tussen afdelingen. Ook laat het onderzoek van 2024 zien dat er nog kansen liggen

om de samenwerking tussen afdelingen te verbeteren. Deze feedback nemen we heel serieus.

Daarom zijn er in beide jaren bijeenkomsten geweest waarin collega's samen hebben nagedacht over oplossingen. Eén van de ideeën was om belangrijke informatie beter zichtbaar te maken. Sinds eind 2024 hangen er televisieschermen door het hele pand waarop we nieuws, hoogtepunten en interne updates delen. Daarnaast hebben we opnieuw een personeelsblad uitgebracht met een terugblik op het jaar, om collega's mee te nemen in wat er speelt binnen het bedrijf. Om informatie centraal beschikbaar te maken, zijn belangrijke documenten, zoals het beleid en functiehandboek, toegevoegd aan de HR- en salarisssoftware Nmbros. Zo is alles op één plek terug te vinden. Tot slot bieden we collega's de mogelijkheid om een kijkje te nemen bij andere afdelingen. Hierdoor zijn medewerkers goed op de hoogte van elkaars werkzaamheden en verantwoordelijkheden. Met deze acties zorgen we ervoor dat het samenwerken en de communicatie in 2025 nog soepeler verloopt en het werkplezier blijft groeien.

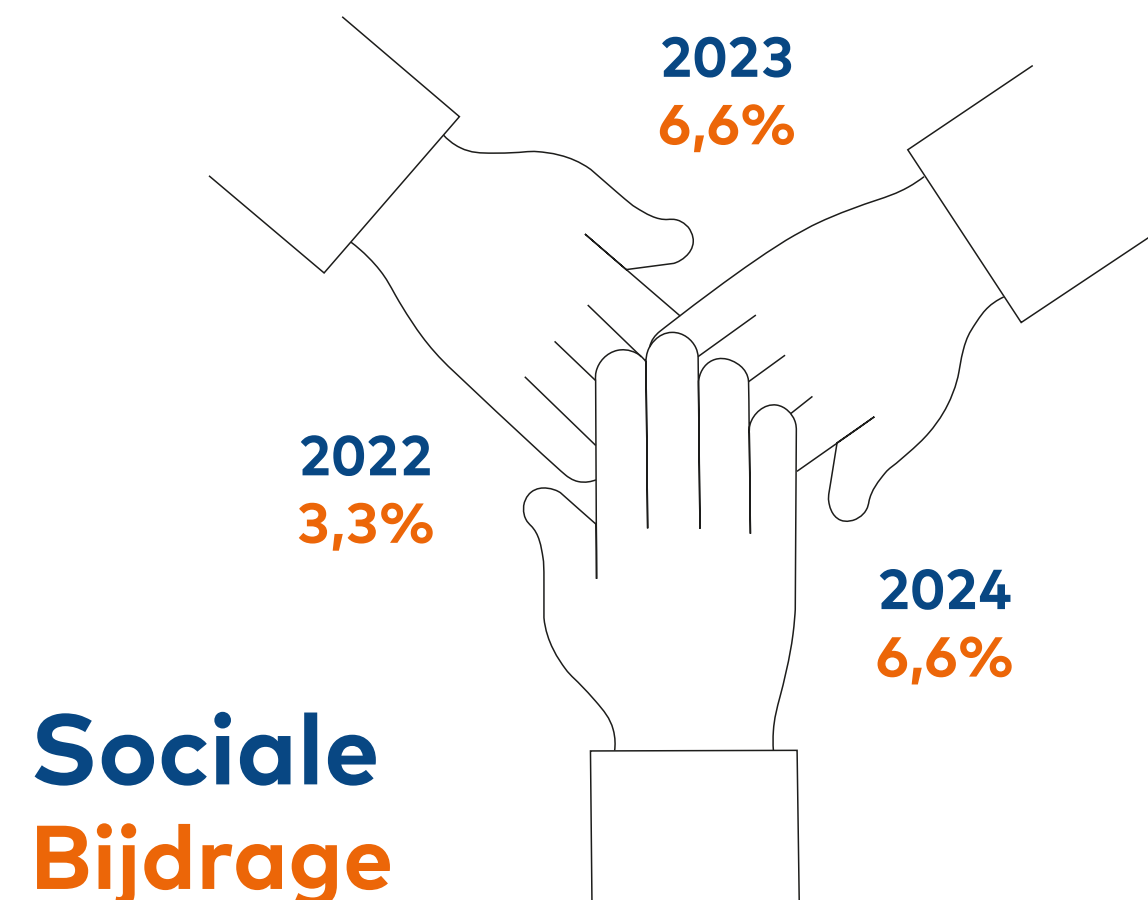
Onze inzet voor sociaal ondernemen

Bij Strijbosch vinden we het belangrijk dat iedereen zich welkom voelt. We willen een plek zijn waar collega's gelijke kansen krijgen, ongeacht geslacht, leeftijd, afkomst of wie je liefhebt. Daarom zetten we ons actief in voor een diverse en inclusieve werkomgeving. Zo geven we mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt de mogelijkheid om bij ons te leren en te groeien. Op die manier leveren we een bijdrage aan een samenleving waarin iedereen kan meedoen.

Prestatieladder Socialer Ondernemen: Trede 3

Omdat we actief werken aan een diverse en inclusieve werkomgeving, zijn we sinds 2023 gecertificeerd op Trede 3 van de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO). Dit is de hoogste trede wat betekent dat wij meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan werk helpen dan vergelijkbare bedrijven van onze omvang.

In 2024 lag onze sociale bijdrage op 6,6%. Dat is bijna het dubbele van de minimale score (3,7%) die nodig is om Trede 3 te behouden. En daar zijn we trots op! We doen er dan ook alles aan om dit niveau vast te houden in 2025.



Leren en ontwikkelen

We vinden het belangrijk om te blijven leren over sociale inclusie. Daarom nemen we elk jaar deel aan bijeenkomsten over inclusief werkgeverschap. In 2024 hadden we als doel om er minstens twee bij te wonen. Uiteindelijk hebben we maar liefst drie bijeenkomsten bezocht. Zo blijven we op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen en mogelijkheden, en kunnen we nóg meer kansen bieden aan mensen die nu nog niet goed kunnen meedoen op de arbeidsmarkt.

PLANET

Bij Strijbosch nemen we onze verantwoordelijkheid voor het milieu. Daarom investeren we in duurzame oplossingen, adviseren we over de juiste

producten en stimuleren we bewust omgaan met energie en grondstoffen. Zo werken we samen aan een groenere toekomst.



Geen armoede

Verantwoorde consumptie en productie

Klimaatactie

Partnerschap om doelstellingen te bereiken



Duurzaam werken begint bij een duurzame inrichting

Grondstoffen zijn kostbaar, en dat beseffen we ons maar al te goed. Daarom gaan we er zo zuinig mogelijk mee om, niet alleen tijdens het werk, maar ook al eerder: vanaf de inrichting van ons pand. We hebben hierbij bewust gekozen om ons meubilair zoveel mogelijk ex-huur te kopen. Dit betekent dat bijna het hele pand is ingericht met gebruikte meubels.

Door te kiezen voor hergebruik:

- Verminderen we de vraag naar nieuwe grondstoffen.
- Beperken we de CO₂-uitstoot die vrijkomt bij de productie van nieuw meubilair.
- Verlengen we de levensduur van meubels.
- Verkleinen we de afvalberg.

Duurzaam werken betekent voor ons ook dat we goed zorgen voor onze collega's. Daarom hebben we bij de aankoop van het meubilair extra gelet op ergonomie. Zo hebben we zit-sta bureaus aangeschaft, waarmee collega's kunnen afwisselen tussen zittend en staand werken. Dit draagt bij aan het welzijn van onze medewerkers, verhoogt de productiviteit en helpt fysieke klachten te voorkomen. Met de keuze voor een duurzame inrichting zorgen we niet alleen voor onze collega's, maar ook voor de wereld om ons heen.

Hoe reizen we naar het werk?



Op de fiets naar het werk? Strijbosch maakt het mogelijk!

Bij Strijbosch stimuleren we duurzaamheid en vitaliteit om zo bij te dragen aan een gezondere en betere werkplek. Daarom kunnen al onze medewerkers profiteren van een voordelige fietsleaseregeling. Zo kunnen al onze collega's, net als Hendrik (interview op de volgende pagina), eenvoudig op de fiets naar het werk gaan. Wij vinden het namelijk belangrijk dat het voor iedereen mogelijk is om op een milieuvriendelijke en actieve manier naar kantoor te komen.

"Niet alleen ervaar ik gezondheidsvoordelen door het fietsen, maar ik draag ook bij aan een beter milieu."

Hendrik Horvath - Verkoop Binnendienst Duitsland



Met de fiets naar kantoor

"Ik pak zoveel mogelijk de fiets naar het werk," vertelt Hendrik. "Of het nu zonnig is of de temperatuur richting het vriespunt daalt, ik stap vrijwel altijd op de fiets. Ik trek dan gewoon wat extra warme kleding aan. Alleen als het écht hard regent, kies ik voor de auto."

De voordelen van fietsen

Door gemiddeld drie tot vier dagen per week naar het werk te fietsen, legt Hendrik jaarlijks maar liefst 1.850 kilometer af! En niet zonder reden:

Fietsen is voor mij een moment van ontspanning, een manier om mijn hoofd leeg te maken. Daarnaast is het een stuk beter voor het milieu, want je stoot geen CO₂ uit. En alsof de gezondheids- en milieuvoordelen nog niet genoeg zijn, krijg je onderweg ook nog eens prachtige uitzichten cadeau.

Door elk jaar zoveel te fietsen, voorkomt Hendrik de uitstoot van ongeveer 377,4 kg CO₂, dit is wat een gemiddelde benzineauto anders zou uitstoten. Fietsen is niet alleen goed voor het milieu, maar ook voor de gezondheid: beweging en frisse lucht verlagen stress en verhogen de productiviteit. Bovendien verkleint regelmatig fietsen de kans op hart- en vaatziekten én mentale aandoeningen zoals bijvoorbeeld depressie.

Hiermee laat Hendrik zien dat een eenvoudige keuze, zoals de fiets pakken, een groot verschil kan maken. Voor jezelf én het milieu.



Hendrik voorkomt door te fietsen maar liefst 377,4 kg CO₂-uitstoot.



Fietsen verkleint de kans op hart- en vaatziekten én mentale klachten.



Deze afstand staat gelijk aan een fietsritje van Nistelrode naar Madrid.

Samen verantwoordelijk: MVO in de hele keten

In 2024 hebben we opnieuw aandacht besteed aan de duurzaamheidsdoelen van onze leveranciers. Omdat we zelf geen producten maken, zijn we voor een groot deel afhankelijk van anderen in de keten. Juist daarom vinden we het belangrijk dat ook onze leveranciers maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Inzicht in MVO binnen de keten

Om er zeker van te zijn dat onze leveranciers duurzaam werken, hebben we in 2023 een gedragscode opgesteld met zes belangrijke thema's. Deze vormen de basis voor een samenwerking met Strijbosch. In 2024 hebben we een enquête ontwikkeld om te onderzoeken in hoeverre onze belangrijkste leveranciers aan deze thema's voldoen. De resultaten geven ons beter inzicht in hoe de leveranciers omgaan met MVO. Op basis van deze uitkomsten gaan we het gesprek aan met leveranciers, om hen te motiveren en inspireren om nog meer stappen te zetten op het gebied van duurzaamheid.

Iedere schakel telt

We vinden het niet alleen belangrijk dat leveranciers naar hun eigen organisatie kijken, maar ook naar hun netwerk. Zo groeit het bewustzijn voor maatschappelijk verantwoord ondernemen in de hele keten. Dit biedt kansen om samen nóg duurzamer te ondernemen.

Thema's gedragscode



"Verantwoord ondernemen groeit pas echt als het hele netwerk erbij wordt betrokken."



Het juiste product op de juiste plaats: waarom dat écht duurzaam is

Veel van onze zakelijke klanten denken dat een apparaat met een hoger energielabel automatisch de meest duurzame keuze is. Dat klinkt logisch, maar in de praktijk is dat niet altijd het geval. Bij de aanschaf wordt namelijk vaak niet gekeken of het apparaat geschikt is voor het gewenste gebruik. Maar juist dit bepaalt hoe duurzaam de aankoop uiteindelijk is.

Duurzaamheid gaat verder dan een energielabel

Als een model niet geschikt is voor de intensiteit of het type gebruik, slijt het apparaat sneller. Dit leidt tot:



Praktijkvoorbeeld: vaatwassers op kantoor

Om dit verder te verduidelijken, gebruiken we een veelvoorkomende situatie: vaatwassers op kantoren. Een vaatwasser met een hoger energielabel lijkt de duurzamere keuze. Maar dat blijkt dus niet altijd zo te zijn. Het energielabel is grotendeels gebaseerd op het eco-programma, omdat dit de meest energie- en waterzuinige instelling is.

In de praktijk wordt dit programma op kantoren echter nauwelijks gebruikt. Het eco-programma duurt namelijk langer dan andere programma's. Aangezien serviesgoed op kantoren weer snel beschikbaar moet zijn, kiezen medewerkers eerder voor een korter programma en laten ze het programma meerdere keren per dag draaien. Als het apparaat hier niet op is ontworpen, slijt het sneller, wat leidt tot meer onderhoud, een kortere levensduur en extra transportbewegingen. Daarnaast verbruiken deze snelle programma's meer energie en water dan het energielabel doet vermoeden, waardoor het werkelijke verbruik hoger ligt dan verwacht. Door een vaatwasser te kiezen die past bij het dagelijkse gebruik, wordt uiteindelijk minder energie verbruikt.

De juiste keuze voor een langere levensduur

Echte duurzaamheid zit dus in de juiste match tussen product en gebruik. Daarom kijken wij bij Strijbosch verder dan alleen het energielabel. We helpen klanten bij het maken van de beste keuze, zodat hun apparaten langer meegaan en minder impact hebben op het milieu. Zo zorgen wij voor het juiste product op de juiste plaats.

Blogs om het beste uit je apparaten te halen

Ook na de aankoop blijven we ons inzetten om de levensduur van apparaten te verlengen. Daarom zijn we in 2024 gestart met het plaatsen van blogs over preventief onderhoud op onze website. Hierin delen we praktische tips over het schoonmaken, onderhouden en energiezuinig inzetten van producten.

Met deze blogs willen we lezers helpen hun apparatuur duurzaam te gebruiken, zodat apparaten efficiënter werken, minder snel slijten en uiteindelijk langer meegaan. In het afgelopen jaar hebben we 12 blogs gepubliceerd. Met deze artikelen laten we zien dat duurzaamheid verder gaat dan alleen de aanschaf van een product. Het draait niet alleen om wat je koopt, maar ook om hoe je ermee omgaat.

Bewustwording creëren op social media

Ook op social media besteden we regelmatig aandacht aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. In 2024 hebben we hierover 10 berichten geplaatst. We deelden hoe wij als organisatie bijdragen aan een verantwoorde toekomst, stonden stil bij duurzame initiatieven en gaven tips om de levensduur van producten te verlengen.

Deze berichten zijn niet alleen bedoeld om te informeren, maar ook om te inspireren. We willen onze volgers en andere stakeholders meenemen in onze duurzame visie en hen motiveren om zelf stappen te zetten richting een duurzamer leven. Of dat nu is door bewuster om te gaan met energie, mee te doen aan initiatieven of simpelweg stil te staan bij de impact van hun keuzes.

Nieuwsgierig geworden?

Facebook



LinkedIn



Blogs

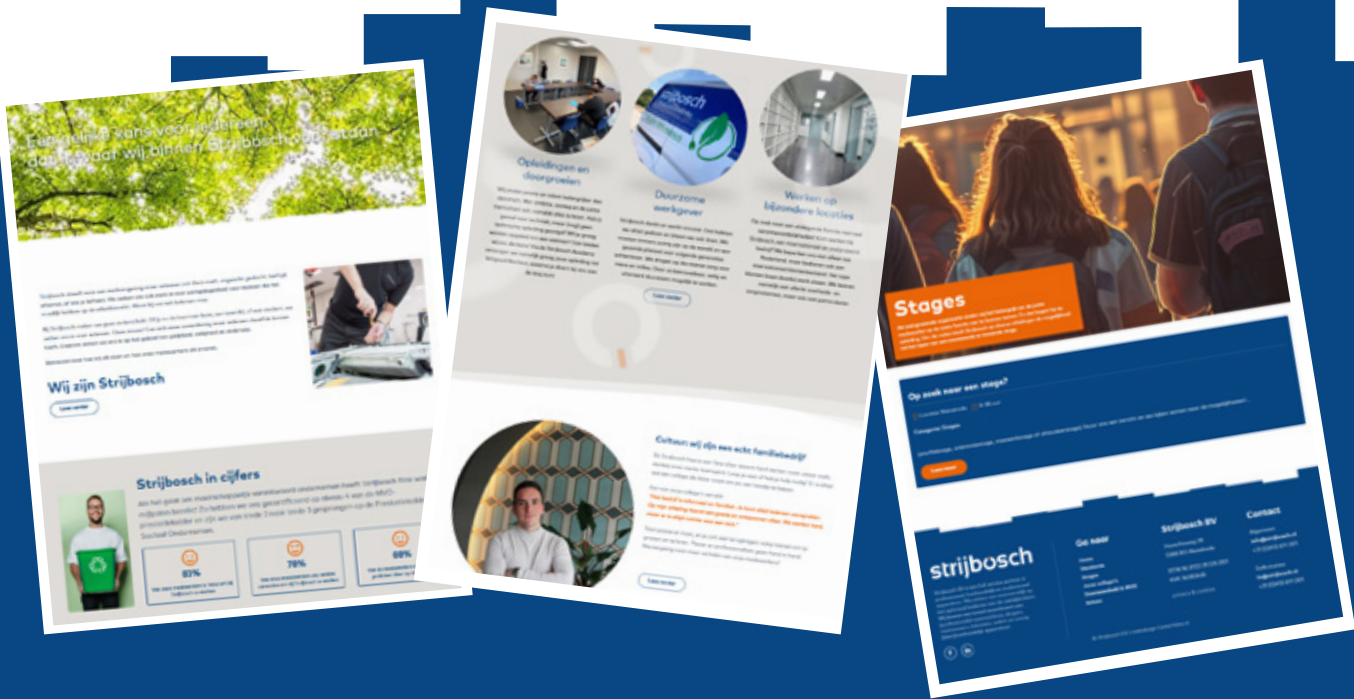


"In 2024 wilden we 9 berichten over MVO plaatsen, maar dat werden er maar liefst 22!"

Duurzaamheid uitgelicht op onze werken-bij website

In 2024 is onze werken-bij website live gegaan, met een speciale pagina over duurzaamheid en MVO. Hier laten we zien hoe wij als organisatie bijdragen aan een verantwoorde toekomst en welke rol duurzaamheid speelt binnen Strijbosch.

Zo krijgen toekomstige collega's inzicht in onze initiatieven en inspanningen op het gebied van MVO. Daarnaast ontdekken ze meer over onze werkcultuur en het belang dat we hechten aan een inclusieve en diverse werkomgeving.



werkenbij.strijbosch.nl



Zo zorgen we ervoor dat regenwater terugkeert in de natuur



Bij Strijbosch vinden we het belangrijk om verantwoord met regenwater om te gaan. Daarom hebben we infiltratiekratten op ons terrein geplaatst met een totale opslagcapaciteit van maar liefst 360 m³. Deze kratten zorgen ervoor dat regenwater niet zomaar wegstroomt, maar op een natuurlijke manier in de grond zakt. Dat is beter voor het milieu én helpt wateroverlast te voorkomen.

Waarom gebruiken we infiltratiekratten?

Wanneer het hard regent, stroomt het water normaal gesproken via regenpijpen en afvoeren direct naar het riool. Maar dat heeft verschillende nadelen. Bij hevige regenbuien kan het riool overbelast raken, waardoor wateroverlast ontstaat. Bovendien is regenwater belangrijk om het grondwater op peil te houden, omdat dit voorkomt dat de bodem uitdroogt.

Hoe werken infiltratiekratten?

Het systeem werkt heel simpel:

1. Regenwater wordt opgevangen

Het regenwater stroomt via goten en regenpijpen van het dak en het terrein naar de infiltratiekratten in de grond.

2. Opslag in kratten

Vervolgens wordt het water tijdelijk in de kratten opgeslagen.

3. Geleidelijke opname in de bodem

Door de openingen in de kratten zakt het water geleidelijk in de bodem.

4. Krat te vol?

Ook daar is aan gedacht. Zodra de kratten hun maximale capaciteit hebben bereikt, wordt het overtollige water via een overstortpijp afgevoerd naar de wadi. Dit is een laaggelegen groengebied waar het water tijdelijk wordt opgevangen. Vervolgens zakt het water langzaam in de bodem. Zo blijft de straat droog en wordt het riool niet extra belast.

Bij Strijbosch zetten we graag stappen om ons terrein en de omgeving duurzamer te maken. Dankzij deze oplossing benutten we regenwater op een slimme manier, verminderen we wateroverlast en dragen we bij aan een gezonde bodem.

Duurzaam de weg op

Onze medewerkers leggen elk jaar flink wat kilometers af om klanten te helpen. Van Maastricht tot Groningen, van Knokke tot Berlijn. We zijn actief in heel Nederland, België en Duitsland. Zo reden we in 2024 in totaal maar liefst **2.677.653 kilometer**.

Maar al dat rijden heeft ook een keerzijde: **CO₂-uitstoot**. De grootste bron daarvan is ons **wagenpark**, oftewel de bedrijfsvoertuigen die we dagelijks gebruiken. Om die uitstoot te verminderen, meten we de uitstoot het hele jaar door nauwkeurig en nemen we tijdig maatregelen. We zijn dan ook gecertificeerd op de CO₂-Prestatieladder, wat laat zien dat we onze uitstoot serieus nemen.

Elektrisch rijden

Waar het kan, zetten we elektrische voertuigen in. In 2024 werd er **250.207 kilometer volledig elektrisch gereden**.



Duurzamere brandstof: HVO20

De meeste van onze bedrijfsbussen rijden op **HVO20**. Dit is een schonere dieselbrandstof. HVO is hernieuwbaar, fossielvrij en zorgt voor minder uitstoot van CO₂, fijnstof, roet en stikstof. Bij HVO20 bestaat de brandstof voor 20% uit HVO en 80% uit gewone diesel.

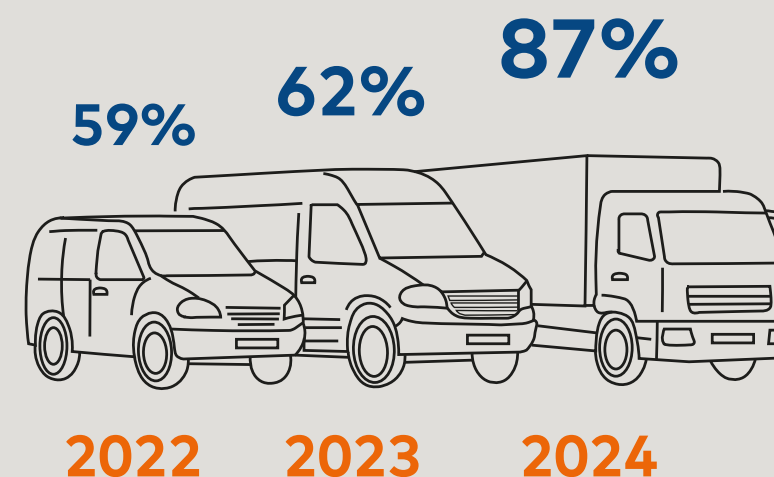
We tanken zoveel mogelijk HVO20, maar dat lukt niet altijd. Niet elk tankstation heeft deze brandstof namelijk beschikbaar. Gelukkig is er bij ons pand een tankstation waar we dit wel kunnen tanken, al komt niet elke monteur dagelijks op de zaak. Bovendien is ons wagenpark in 2024 flink uitgebreid, waardoor we meer kilometers hebben gereden én dus meer hebben getankt dan in 2023.

"Om de uitstoot te verminderen, meten we de uitstoot het hele jaar door nauwkeurig en nemen we maatregelen."

Duurzamere bedrijfswagens

Ons wagenpark wordt steeds moderner en milieuvriendelijker. Waar mogelijk kiezen we voor elektrische voertuigen, maar ook onze dieselbussen worden duurzamer. In 2024 namen we afscheid van een aantal oudere modellen en schaften we nieuwe bussen aan met de zuinigste motoren: **EURO 6-dieselmotoren**. Deze stoten veel minder schadelijke stoffen uit.

EURO 6-voertuigen



PROFIT

Wij vinden dat winst om meer draait dan alleen cijfers. Daarom investeren we in de lokale economie, ondersteunen we verenigingen en steunen we maatschappelijke projecten,

zoals bijvoorbeeld de Zonnebloem. Zo bouwen we niet alleen aan een gezonde onderneming, maar ook aan de gemeenschap om ons heen.



Geen armoede

Waardig werk en economische groei

Duurzame steden en gemeenschappen



Onze steun aan de lokale gemeenschap

Het afgelopen jaar hebben we maar liefst 24 goede doelen gesteund. We vinden het namelijk belangrijk om iets terug te doen voor de regio en hebben ons daarom vooral gericht op lokale initiatieven. Hieronder delen we een paar mooie projecten waar we met veel plezier aan hebben bijgedragen.

Zonnebloem Nistelrode

Eén organisatie die we hebben mogen ondersteunen, is Zonnebloem Nistelrode. Bij Strijbosch vinden we het belangrijk dat iedereen mee kan blijven doen in de samenleving. Daarom dragen we graag bij aan het welzijn van mensen met een fysieke beperking. De Zonnebloem zet zich voor hen in, vooral wanneer zij het risico lopen in een sociaal isolement te raken.

De Zonnebloemvakantie

Mede dankzij onze bijdrage kon deze organisatie in de zomer van 2024 een fantastische midweek organiseren in de luxe groepsaccommodatie De Buitenhorst in Schaijk. Deze vakantie was bedoeld voor gasten die niet zonder hulp op vakantie kunnen. Sommigen van hen waren nog nooit op vakantie geweest en voor anderen was het alweer lange tijd geleden. Dankzij de sponsoringen en de inzet van tientallen vrijwilligers heeft Zonnebloem Nistelrode de

vakantiegers een gezellige en onbezorgde tijd kunnen geven.

Een tijd om niet te vergeten

Het was een zeer geslaagde vakantie. Elke dag viel er weer van alles te beleven. Zo hebben de Zonnebloemgasten met heerlijk weer gevaren over de Biesbosch en genoten van een verwendag waarbij ze van top tot teen in de watten werden gelegd. Er werd zelfs een bioscoop afgehuurd waar de gasten konden genieten van het laatste concert van André Rieu. Al met al hebben de vakantiegers heerlijk genoten en gingen ze naar huis met een lach op hun gezicht. Niet alleen hebben ze herinneringen voor het leven gemaakt, maar ook waardevolle, nieuwe vriendschappen gesloten.

We zijn blij dat we hebben kunnen bijdragen aan een onvergetelijke ervaring voor de Zonnebloemgasten.



Stichting Jeugdbelangen

De andere bijzondere organisaties die we hebben mogen ondersteunen, is Stichting Jeugdbelangen. Wij vinden het belangrijk dat kinderen de kans krijgen om samen te spelen en mooie herinneringen te maken. Daarom steunen we met trots deze organisatie.

Stichting Jeugdbelangen zet zich in voor leuke en toegankelijke activiteiten voor alle kinderen in Nistelrode. Hun doel? Kinderen stimuleren om buiten te spelen, nieuwe vriendjes te maken en volop plezier te beleven. Zo dragen ze niet alleen bij aan ontspanning, maar ook aan de sociale ontwikkeling en het zelfvertrouwen van de kinderen.

"Als bedrijf zijn we trots dat we deze initiatieven hebben mogen ondersteunen."

Halloweentocht

In 2024 hebben we bijgedragen aan de Halloweentocht. Op de laatste zaterdag van oktober vond het spannende evenement plaats. Kinderen konden een griezelige tocht lopen, springen op het springkussen of hun toekomst laten voorspellen door een waarzegster. Voor de echte waaghalzen was er zelfs een spookhuis.

Sinterklaasfeest

Naast de Halloweentocht hebben we ook bijgedragen aan het Sinterklaasfeest. Op 16 november kwam de Sint samen met zijn Pieten aan in Nistelrode, waar ze feestelijk werden ontvangen door enthousiaste kinderen. Een week later volgde de Pieten Bingo. Tijdens deze middag maakten de kinderen kans op mooie prijzen, met als hoofdprijs: een bezoek van twee Pieten!

Als bedrijf zijn we trots dat we deze initiatieven hebben mogen ondersteunen. In 2025 zetten we ons graag opnieuw in om kinderen in Nistelrode een onvergetelijke tijd te bezorgen.

Onze ambities

Behoorlijk bestuur

Bij Strijbosch zetten we ons in voor **behoorlijk bestuur** en een eerlijke bedrijfsvoering, waarbij maatschappelijk verantwoord ondernemen een belangrijk uitgangspunt is. Dit betekent dat we bij het nemen van beslissingen altijd rekening houden met de impact op de samenleving en de toekomst. Op deze manier dragen we actief bij aan een betere wereld en zorgen we ervoor dat we ook voor toekomstige generaties verantwoord handelen.

Doelstelling: Geen klachten of overtredingen op het gebied van wet- en regelgeving.



Consumentenaangelegenheden

Daarnaast is het ons doel om het juiste product op de juiste plaats te zetten. Dit doen we door goed te luisteren naar de wensen en behoeften van de klant en ons advies daarop af te stemmen. Ook na de aankoop geven we **productinformatie**. We vinden namelijk de **gezondheid en veiligheid van onze gebruikers** belangrijk. Door heldere instructies te geven, laten we zien hoe je onze artikelen kunt gebruiken en optimaal kunt onderhouden. Dit verlengt niet alleen de levensduur van het product en vermindert het energieverbruik, maar draagt ook bij aan veilig gebruik. Daarnaast vinden we het belangrijk dat een apparaat goed wordt gerepareerd, zodat gebruikers het product veilig kunnen blijven inzetten.

Na de installatie nemen we het verpakkingsmateriaal weer mee, zodat het op een verantwoorde manier gerecycled kan worden. Ook bij het afvoeren van oude apparaten zorgen we voor een duurzame verwerking.

Niet alleen de gezondheid en veiligheid, maar ook de **privacy** van onze klanten vinden we belangrijk. Daarom zorgen wij ervoor dat we tijdens de hele dienstverlening veilig omgaan met klantgegevens.

Doelstellingen:

- Behouden van ISO27001 en geen meldingen bij autoriteit persoonsgegevens (AP).
- Geen klachten omtrent productveiligheid.
- Klanten informeren over het juiste gebruik van producten i.v.m. energieverbruik, langere levensduur en veiligheid.

Goed werkgeverschap

Ook hechten we veel waarde aan goed werkgeverschap. Daarom zetten we ons in voor **werkgelegenheid** en een gezonde **verhouding tussen werkgever en personeel**. We willen namelijk dat iedereen zich welkom voelt, ongeacht geslacht, afkomst of geloof.

Daarnaast vinden we de **gezondheid en veiligheid van ons personeel** belangrijk. We zorgen voor een veilige werkomgeving en ondersteunen collega's waar nodig. Ook investeren we volop in **opleiding en onderwijs**. Via ons eigen platform, de Strijbosch Academy, en via partners als GoodHabitx en ETD Academy stimuleren we persoonlijke ontwikkeling. Bovendien bieden we als erkend leerbedrijf stagiairs van verschillende niveaus en opleidingen de mogelijkheid om bij ons praktijkervaring op te doen.

Doelstellingen:

- MTO overall gemiddelde score van 3,75 uit 5 behouden.
- Geen bedrijfsongevallen.
- Minimaal vier uitingen om fietsen onder de medewerkers te stimuleren.
- Gemiddeld per medewerker minimaal drie trainingen/cursussen volgen.



Milieu, ecosysteem, circulaire economie en klimaatverandering

Verder zoeken we actief naar duurzame oplossingen om onze impact op het milieu te verkleinen. Zo werken we aan duurzamer transport door onze CO₂-uitstoot te verminderen. Daarom rijden we, waar mogelijk, elektrisch of tanken we HVO20-brandstof in plaats van reguliere brandstoffen. Ook zorgen we ervoor dat we **grondstoffen** zo efficiënt mogelijk gebruiken. Als het mogelijk is, repareren we apparaten, zodat ze opnieuw gebruikt kunnen worden en we de afvalberg verkleinen.

We kijken niet alleen naar onszelf, maar ook naar onze keten, want samen kun je pas écht een verschil maken. Daarom gaan we in gesprek met klanten, leveranciers en andere partners over duurzamere opties.

Doelstellingen:

- 40% CO₂-reductie in 2025 ten opzichte van 2020, gerelateerd aan de omzet.
- Afvalstromen inzichtelijk maken voor recycling.
- Samenwerking(en) aangaan voor het reduceren van elektronisch afval.
- Actief deelnemen aan initiatieven met betrekking tot een circulaire economie.



Wij werken en denken circulair.

Dat hebben we altijd gedaan en blijven we ook doen.

Jouw steentje bijdragen?

Strijbosch B.V.
Heescheweg 29
5388RG Nistelrode
+31 (0)412 611 001
info@strijbosch.nl